Информация для начала разработки сайта:

1. **Опишите клинику.** История создания, количество филиалов, кресел, врачей. На что ориентируется клиника при оказании услуг (цена, сервис, качество). Какой сегмент у клиники.
2. **Данные о врачах.** ФИО врачей, фотография, стаж, должность, опыт, документы (диплом и действующий сертификат, сертификаты с курсов и конференций) цветные скан копии.
3. **Сведения о клинике.** Описание клиники (~600 знаков без пробелов), адрес и график работы. Телефон. Электронная почта для приема заявок. Лицензия и сан эпид заключение. Карточка предприятия. Положение о гарантиях. Представленность в интернете: Социальные сети, агрегаторы записи, карты.
4. **Оборудование.** Опишите передовое оборудование, которое используется в клинике. Фото, описание (~300 зн.).
5. **Реальные отзывы клиентов.** Укажите адреса в интернете, где их можно найти.
6. **Фотографии интерьера, экстерьера, кабинетов.**
7. **Детальный прайс клиники.**
8. **Акции, скидки, которые существуют в клинике.**

Дополнительно:

1. **Описание врачей.** Описание специалистов необходимо делать с точки зрения выгоды для пациента и на простом языке. Примеры описаний врачей можно посмотреть тут: <https://medi.spb.ru/medi/vrachi/>
2. **Фотографии клиники и команды.** Фото врачей необходимо сделать на светлом фоне в максимальном разрешении.
3. **Прайс.** Прайс должен быть оформлен в Word или Excel
4. **Доменное имя.** При желании можете самостоятельно подобрать по адресу <https://www.reg.ru/domain/new/> (регистрировать не нужно). После разработки сайта мы предложим несколько вариантов доменных имен.
5. Необходима ли корпоративная почта по типу «\*\*\*\*@доменноеимя.ru»?
6. Необходимо ли оповещение о заявках по СМС?
7. Планируется ли продвижение сайта в нашей компании?